



20 de novembro de 2023

## ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES (IVCR-PA) outubro de 2023

Em outubro, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variação mensal homóloga negativa de 1,83% a preços constantes e positiva de 7,37% a preços correntes

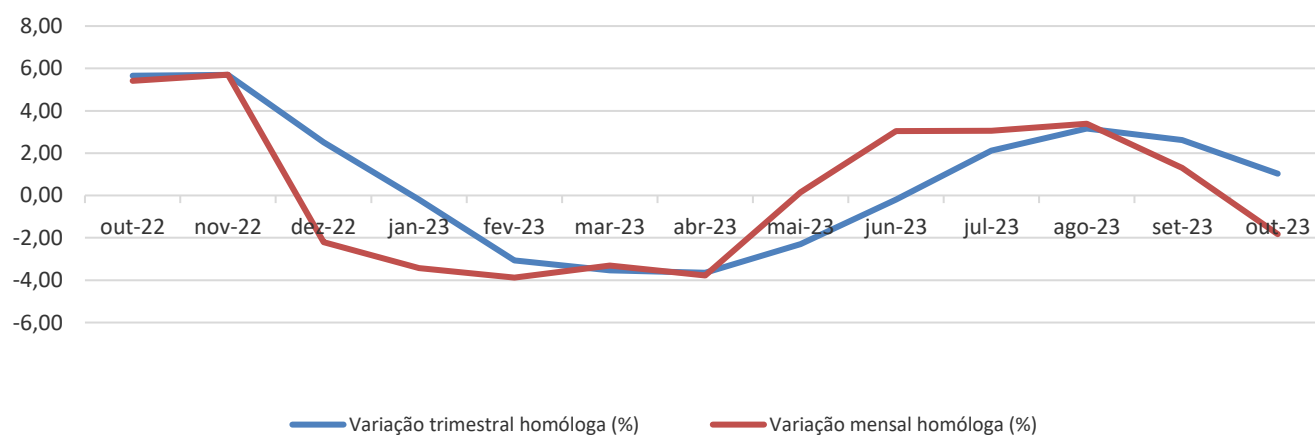
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em outubro, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga negativa de 1,83% e trimestral homóloga positiva de 1,03%.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23	mar-23	abr-23	mai-23	jun-23	jul-23	ago-23	set-23	out-23
Variação trimestral homóloga (%)	5,66	5,70	2,52	-0,19	-3,07	-3,53	-3,65	-2,30	-0,20	2,12	3,17	2,62	1,03
Variação mensal (%)	1,36	-8,48	24,51	-27,84	-0,18	8,70	3,97	4,07	2,28	13,27	1,63	-12,09	-1,78
Variação mensal homóloga (%)	5,42	5,70	-2,21	-3,43	-3,88	-3,31	-3,77	0,15	3,05	3,05	3,38	1,30	-1,83
Var. média últimos 12 meses (%)	5,97	6,22	5,10	4,21	3,52	3,12	1,89	1,49	1,45	1,07	0,88	0,51	-0,09
Índices mensais	131,808	120,636	150,207	108,394	108,202	117,619	122,291	127,274	130,171	147,439	149,844	131,732	129,390

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



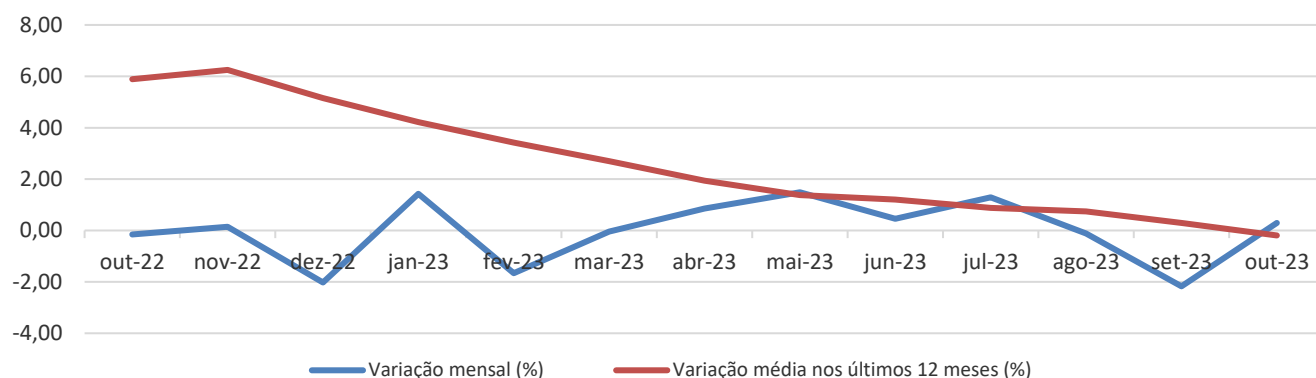
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se um decréscimo de 0,19% relativamente à variação média nos últimos 12 meses. Quanto à variação mensal, apresenta um acréscimo homólogo de 0,30%.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) (Base 2015=100)

	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23	mar-23	abr-23	mai-23	jun-23	jul-23	ago-23	set-23	out-23
Varição trimestral homóloga (%)	5,11	5,45	2,49	-0,07	-2,78	-2,50	-2,71	-1,77	-0,26	1,44	2,36	1,54	0,60
Varição mensal (%)	-0,16	0,15	-2,03	1,43	-1,66	-0,04	0,85	1,49	0,46	1,28	-0,12	-2,17	0,30
Varição mensal homóloga (%)	5,99	5,53	-3,60	-1,78	-2,96	-2,75	-2,41	-0,14	1,82	2,66	2,60	-0,62	-0,17
Var. média últimos 12 meses (%)	5,89	6,25	5,16	4,21	3,42	2,70	1,93	1,38	1,21	0,88	0,74	0,29	-0,19
Índices mensais	128,791	128,981	126,364	128,172	126,039	125,983	127,055	128,945	129,534	131,199	131,039	128,192	128,574

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 2 - Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



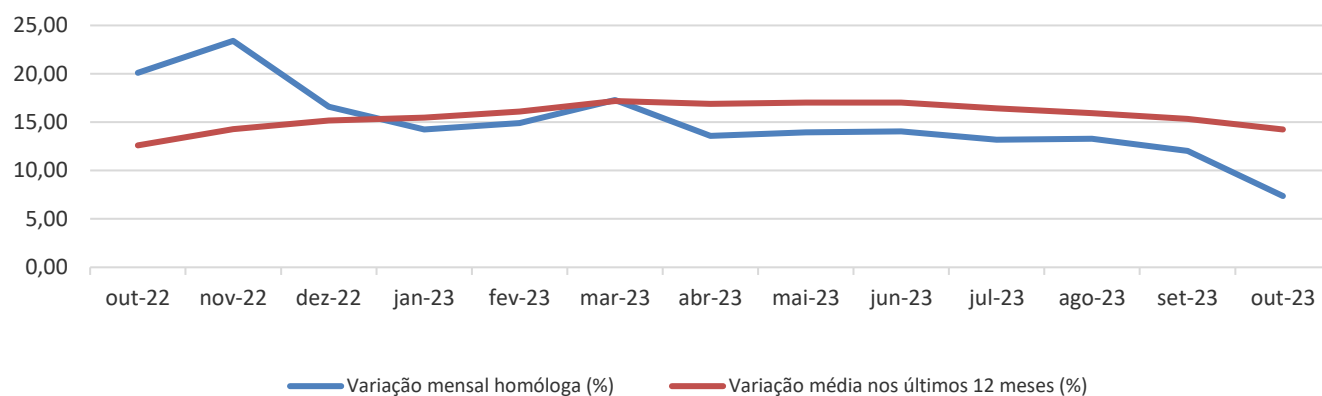
Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se em 7,37% e a média nos últimos 12 meses nos 14,26%, ambas positivas.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23	mar-23	abr-23	mai-23	jun-23	jul-23	ago-23	set-23	out-23
Varição trimestral homóloga (%)	19,20	20,88	19,69	17,93	15,39	15,55	15,23	14,88	13,86	13,70	13,48	12,85	10,94
Varição mensal (%)	3,23	-6,07	26,63	-27,07	1,20	11,36	3,75	1,41	3,61	13,15	1,52	-11,36	-1,05
Varição mensal homóloga (%)	20,11	23,41	16,58	14,26	14,92	17,30	13,58	13,94	14,05	13,18	13,27	12,01	7,37
Var. média últimos 12 meses (%)	12,60	14,27	15,16	15,46	16,09	17,18	16,88	17,03	17,02	16,43	15,95	15,35	14,26
Índices mensais	153,183	143,887	182,203	132,877	134,472	149,742	155,364	157,555	163,235	184,706	187,511	166,215	164,468

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 3 - Preços Correntes (valores brutos)



Consultar este [link](#) para mais informação.

## NOTA METODOLÓGICA

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a janeiro de 2013. A partir da divulgação do mês de março de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.